Studienplan Bachelor Zwei-Fach-Modell (Stand: WS 2017/18)

1. Fach: Sprache und Kommunikation in der globalisierten Mediengesellschaft; 2. Fach: Medienwissenschaft

		Hau	Optionalbereich	Praxiselemente;	∑ LP pro	
		Hauptfach Sprache und Kommunikation in der globalisierten Mediengesellschaft	Hauptfach Medienwissenschaft	[12 LP]	Auslandsaufenthalt	Semester
1. Sem	Jan	M1 - Theorien und Analysemethoden Sprachlicher Kommunikation - Plenum + Seminar	Modul E 12 LP Modul M, 1. Tell 6 LP			30
	Feb März					
2. Sem	Apr Mai Juni Juli	M3 - Sprachliche Vielfalt - 2 Seminare G LP Sws; Seminare G LP Seminare G LP Seminare G LP Seminare G Sws; LP Sws; L	Modul M, 2. Teil 6 LP			28
	Aug Sep					
3. Sem	Okt Nov Dez Jan	M6 - 4 Mehrsprachigkeit - SWS; Plenum + Seminar 6 LP	Modul MG, 1. Teil 6 LP Modul FF, 1. Teil 6 LP Wahlpflichtbereich (2 aus 4) Medienpraxis 2, 1. Teil Teil			30
	Feb März					
4. Sem	Apr Mai Juni Juli	M5/2 - Mediale 4 M7 - 4 Kommunikation (B) SWS; Kommunikation im SWS; - 2 Seminare 8 LP Beruf - 2 Seminare 6 LP	Modul MG, 2. Teil 6 LP Modul FF, 2. Teil 6 LP Medienpraxis 1, 2. 3 LP Medienpraxis 2, 2. 3 LP Teil			32
	Aug Sep	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
5. Sem	Okt Nov Dez Jan	M8/1 - 2 Praktikum 1 SWS 6 LP LP LP LP Care 12 LP	Modul MK, 1. Teil 6 LP	Modul 1 6 LP	s. links	30
	Feb März					
6. Sem	Apr Mai Juni Juli	M8/2 - 2 Forschendes SWS; Lernen 6 LP	Modul MK, 2. Teil 6 LP	Modul 2 6 LP		30
	Aug Sep					

Interdisziplinärer Wahlpflichtbereich: (1 aus 7)									
Politik und Gesellschaft	Deutsche und Europäische Politik	Geschichte Südostasiens im Kontext	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Finanzmärkte und -institutionen	Grundzüge der BWL: Einführung in die Theorie der Unternehmung	Grundzüge der BWL: Investition und Finanzierung			